

XXVI Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação - 2015

NOVO DESIGN NO WEBSITE DA BIBLIOTECA FEUSP: TROCAS E CRIATIVIDADE NO TRABALHO COLABORATIVO

Autores: Antonio Marcos Amorim. Bibliotecário da Biblioteca da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo. E-mail: amarcos@usp.br; Lina Flexa. Bibliotecária da Biblioteca da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo. E-mail: lina@usp.br.

Relato de experiência

As bibliotecas universitárias vêm procurando aperfeiçoar seus respectivos sites ao explorar todos os recursos da Web 2.0 e ampliar o grau de interação com os usuários através destes - seja pela criação de redes sociais, blogs e outras ferramentas similares. Neste contexto, a Biblioteca da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo (FEUSP) desenvolveu um trabalho cooperativo durante três meses, cujo objetivo foi à análise crítica e reelaboração do design e da arquitetura de informação para o site da biblioteca com uso do Wordpress e suas ferramentas. Buscou-se criar uma versão mais agradável aos usuários seguindo os padrões de usabilidade e operabilidade. A metodologia de trabalho consistiu em reuniões de um grupo focal constituído por sete membros, escolhidos entre os bibliotecários da equipe da Biblioteca sob a coordenação de sua chefia técnica. A livre discussão do grupo possibilitou férteis ideias e ricas opiniões sobre como deveria ser o novo site, sua atualização e adequação as ferramentas da Web 2.0, tanto gráfica como textualmente, assim como a sua inserção no uso de redes sociais. Todo o trabalho foi realizado considerando a nova realidade espacial e os novos ambientes da Biblioteca disponibilizados aos usuários, após sua mudança para um novo prédio. No atual contexto informacional, como apontam Amaral e Guimarães (2008, p. 148)

verifica-se que os websites de unidades de informação são capazes de desempenhar diversas funções, visto que podem fornecer informações institucionais, informações sobre o funcionamento da unidade de informação e seus recursos informacionais; instruções sobre como utilizar seus produtos e serviços; podem servir como portal para outras fontes de informação de interesse de seus públicos (...) além de serem utilizados como instrumentos de promoção e de comunicação com os mais diversos tipos de públicos internos e externos da unidade de informação

Ficaram responsáveis pela operacionalização do novo site dois bibliotecários cujo trabalho dividiu-se em tarefas, que incluíam correções técnicas de código em CSS e HTML, usando o Wordpress versão 4.1.1 em português. Considerando-se o conhecimento técnico dessa equipe, optou-se pela maximização do uso de seus 'plugins' (aplicativos internos). O trabalho cooperativo resultou em uma série de modificações no website como um todo: a criação de novas seções ou itens, exclusão de outros considerados obsoletos e modificações diversas. Paralelamente, outra

equipe de três bibliotecários realizou a revisão do regulamento da biblioteca que estava defasado, finalizado com a aprovação pela Comissão de Biblioteca.

Assim, no início de cada reunião do grupo focal, com cronograma pré-estabelecido, eram apresentados esboços de novos layouts temporários com as melhorias solicitadas pelo grupo na reunião anterior, e as mesmas eram aprovadas ou não pela equipe. Em seguida, passávamos a discutir a pauta da reunião presente, quando surgiam novas sugestões de mudanças ao website de modo sistêmico. Toda a equipe cooperava tanto no que se refere à homepage e suas páginas secundárias no sentido de reestruturar a arquitetura de informação para o novo site. Tal reestruturação incluía: excluir e incluir itens, e mesmo renomeá-los adequadamente à nova linguagem adotada pelos usuários das bibliotecas universitária na atualidade. Isto ocorreu, para citar dois exemplos, com a criação do item 'Ambientes' para informar as áreas do novo prédio da biblioteca e ampliar seus usos, bem como do item 'Eventos', para maior destaque às atividades programadas em suas dependências. Assim, ao final de cada reunião, surgiam novas tarefas para a continuação da remodelagem do site.

Com a preocupação de construirmos uma arquitetura da informação do website condizente com um o modelo cooperativo praticado por todos, realizou-se um reordenamento dos itens de menus e ajustes diversos em toda a sua hierarquia, priorizando-se os itens de maior interesse, como 'Serviços' e 'Produtos', a partir de uma versão "beta". O site teve a inserção de botões personalizados das fontes de informação secundárias e primárias (bases de dados da USP e externas, além de portais de revistas). As fontes de informação foram eleitas pelo grupo focal considerando o contexto da área educacional e sua importância ao universo de usuários da biblioteca. Todos os itens seguiram um modelo gráfico de ícone padronizado, com bordas tridimensionais para acesso, o que garantiu esteticamente maior harmonia ao site.

Na reformulação da homepage da biblioteca, adotou-se um novo modelo ao configurar a mesma em três colunas. Na coluna central foi inserido o Facebook como rede social principal, de modo a dar maior visibilidade e um uso efetivo desta mídia. A inserção da rede social Facebook permitiu que o usuário possa navegar na rede social, realize suas postagens e compartilhe informações, sem a necessidade de dar dois cliques, ou abrir uma nova janela para fazê-lo. Tal otimização agradou aos usuários do site, e contribui para facilitar-lhe o uso e leitura de suas postagens. Além disso, a natureza de um conteúdo diversificado permite lhes oferecer notícias, vídeos do Youtube com conteúdos da área da educação, além de destaques da Faculdade de Educação da USP, como entrevistas de seus professores, eventos etc.

Vale destacar que foram inseridos outros elementos por haverem sido considerados importantes ao website: os contatos, por e-mail ou por telefone; a localização da biblioteca no Google Mapas, com um ícone aos usuários para situarem-se rapidamente; um link na homepage do site facilitando o uso do acesso remoto via VPN-USP e do aplicativo para aparelhos móveis (*Tablets*, celulares etc) aos usuários

da comunidade USP; a inclusão do ícone para atendimento via Chat online com o software Livezilla adotado por várias bibliotecas para atendimento em tempo real; e por fim, o ícone “Pesquisa de Satisfação do Usuário”. Para o aperfeiçoamento geral do website vale destacar duas ferramentas do Wordpress: a) O aplicativo (*plug-in*) *Metaslider*, que permitiu inserirmos nas páginas internas da biblioteca fotos animadas de ambientes e exposições, dentre outros, com intervalos de tempo, efeitos de transição e outros parâmetros técnicos secundários, sem limites de tamanho de imagens e arquivos – sendo este *plug-in* usado em conjunto com a coleção de arquivos internos do Wordpress (arquivos, fotos etc); e b) O aplicativo (*plug-in*) *WP-Table reloaded*, que permitiu excluirmos tabelas antigas e atualizarmos tabelas dinâmicas de fácil visualização pelo site, com o acréscimo e supressão de campos destas, como das listas de novidades do Acervo – Teses e Livros, cuja atualização é mensal ou bimestral, dependendo das entradas de novos itens ao acervo.

Foram inseridas em todas as páginas secundárias – exceto a homepage do website, um aplicativo externo denominado *AddThis toolbox*, que permita a qualquer usuário na Internet compartilhar qualquer página da biblioteca da FEUSP usando quaisquer uma das mais de 300 redes sociais existentes no mundo atualmente, e otimizando o compartilhamento de informações do site com todos os usuários (tais como LinkedIn, Facebook, Twitter, Google +, Whatsapp etc). Consideramos enfim, que o objetivo geral desenvolvido pelo grupo focal foi atingido principalmente ao ampliar-se a interação entre a biblioteca e seus usuários de um modo geral, facilitando assim o serviço de referência. Ao final obtivemos êxito nas metas previstas, com uma atividade dinâmica que proporcionou grande satisfação do grupo focal de modo motivador ao ampliar a visão de todos da equipe.

Palavras-chave: Websites; Arquitetura de informação; Biblioteca universitária; Wordpress; Redes sociais; Trabalho cooperativo; grupo focal.

Keywords: Websites; Information architecture; Academic library; Wordpress; Social networks; cooperative working; focus group.

Referências

AMARAL, S. A.; GUIMARÃES, T. P. Websites de unidades de informação como ferramentas de comunicação com seus próprios públicos. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, Florianópolis, v. 13, n. 26, p. 147-161, jan. 2008. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index/eb/article/view/1518-2924.2008v13n26p147>>. Acesso em: 06 mar. 2015.